Zero & One 01

ملخص الوحدة 2: القوانين والحقوق في مجتمع المعلومات

البرمجة والذكاء الاصطناعي، أولى ثانوي



مهندس رحيم

2-1 البيانات الشخصية

- **يعني إيه بيانات شخصية؟ البيانات الشخصية (Personal information):** أي بيان أو معلومة تخص **شخص طبيعي** معروف أو **ممكن نعرفه** بشكل مباشر أو غير مباشر لما نربطها ببيانات تانية.
- **أنواع مهمة**
  - **البيانات الأساسية (Four Basic Items):** الاسم
  - **أرقام الهوية الشخصية (Personal Identification Codes):** أرقام الباسبور ورخصة القيادة والرقم القومي
  - **البيانات الشخصية الحساسة:** محتاجة عناية خاصة علشان ما تسببش تمييز أو ضرر: العِرق
- **قانون حماية البيانات الشخصية**
  - استثناءات (من غير موافقة): لما يكون فيه **قانون أو لائحة** بيطلب كده.
  - لحماية **الأمن القومي** أو مصلحة عامة.
  - لحماية **حياة الشخص أو صحته أو ممتلكاته**.
- **الخصوصية والصورة والدعاية**
  - **الحق في الخصوصية (Right to Privacy):** حماية حياتك الخاصة من أي تدخل
  - **حقوق الصورة (Image Rights):** تمنع حد يصوّرك أو يستخدم صورتك من غير إذنك
  - **حقوق الدعاية (Publicity Rights):** بتحمي **المصلحة الاقتصادية** للمشاهير في صورهم وشهرتهم
- **الشركات بتحمي بياناتك إزاي؟**
  - **سياسة الخصوصية (Privacy policy):** الشركة بتوضح فيها إزاي بتجمع وتعالج وتحمي بيانات العملاء.
  - **ترخيص مركز حماية البيانات الشخصية:** ترخيص بتاخده الشركة من الجهة المنظمة علشان تثبت إنها ملتزمة بالقانون.
  - **نظام الموافقة المسبقة (Prior Approval System):** ما فيش جمع بيانات ولا خدمة **غير بعد موافقتك** (زرار "أوافق").
  - **نظام الاعتراض (Objection system):** الخدمة **مستمرة لحد ما إنت تطلب توقفها** (زي نشرة بتوصلك لحد ما تلغي الاشتراك).

Personal information	البيانات الشخصية: أي بيان يخص شخص طبيعي معروف أو ممكن نعرفه
Four Basic Items	البيانات الأساسية: الاسم والعنوان وتاريخ الميلاد والنوع
Personal Identification Codes	أرقام الهوية الشخصية: أرقام الباسبور والرخصة والرقم القومي
Sensitive personal data	البيانات الشخصية الحساسة: زي الصحة والديانة والسجل الجنائي، محتاجة عناية خاصة
Act on the Protection of Personal Information	قانون حماية البيانات الشخصية: قواعد جمع ومعالجة وتخزين ونقل البيانات
Right to Privacy	الحق في الخصوصية: حماية الحياة الخاصة من أي تدخل
Image Rights	حقوق الصورة: منع تصويرك أو استخدام صورتك من غير إذنك
Publicity Rights	حقوق الدعاية: حماية المصلحة الاقتصادية للمشاهير في صورهم
Privacy policy	سياسة الخصوصية: الشركة بتوضح إزاي بتجمع وتحمي البيانات
Prior Approval System	نظام الموافقة المسبقة: مفيش جمع بيانات غير بعد موافقتك
Objection system	نظام الاعتراض: الخدمة مستمرة لحد ما تطلب توقفها

2-2 حقوق الملكية الفكرية

- **حقوق الملكية الفكرية (Intellectual Property Rights)**: حقوق بتحمي **نتاج الإبداع الفكري** للإنسان
- **حقوق الملكية الصناعية**
  - **براءات الاختراع (Patent Rights):** اختراع تقني جديد قابل للتطبيق الصناعي
  - **حقوق نموذج المنفعة (Utility Model Rights):** تحسين عملي بسيط في شكل أو تركيب المنتج (أقل ابتكارًا من الاختراع)
  - **الرسوم والنماذج الصناعية (Design Rights):** المظهر الخارجي للمنتج: الشكل والخطوط والألوان
  - **حقوق العلامة التجارية (Trademark Rights):** اسم أو لوجو أو رمز بيميّز منتج أو خدمة
- **حقوق المؤلف (Copyrights)**: بتحمي الأعمال الإبداعية: روايات
- **حقوق المبدع**
  - **الحقوق المعنوية للمؤلف (Moral rights):** الصلة الشخصية بين المبدع وعمله: إن العمل يتنسب له
  - **حقوق النشر والطبع / حقوق الملكية (property rights):** الاستغلال الاقتصادي: النسخ
  - **الحقوق المجاورة (Neighboring Rights):** للي بيوصّلوا العمل للناس: المطربين والممثلين والمخرجين
- **انتهاك حقوق المؤلف**: علشان تنسخ عمل حد أو تنشره على موقع لازم **إذن** صاحبه

Intellectual Property Rights	حقوق الملكية الفكرية: حماية نتاج الإبداع الفكري للإنسان
Industrial Property Rights	حقوق الملكية الصناعية: حماية الابتكارات الصناعية والتجارية بعد التسجيل
Formality Principle	مبدأ الشكلية: الحق بيبدأ بعد التقديم والتسجيل
Patent Rights	براءات الاختراع: اختراع تقني جديد، 20 سنة من التقديم
Utility Model Rights	حقوق نموذج المنفعة: تحسين بسيط في شكل أو تركيب المنتج، 7 سنين
Design Rights	الرسوم والنماذج الصناعية: المظهر الخارجي للمنتج، 10 سنين
Trademark Rights	حقوق العلامة التجارية: اسم أو لوجو بيميّز المنتج، 10 سنين وبتتجدد
Copyrights	حقوق المؤلف: حماية الأعمال الإبداعية من لحظة إنشائها
Non-Formality Principle	مبدأ عدم التسجيل: الحق بيتولد لحظة إنشاء العمل
Moral rights of creator	الحقوق المعنوية للمؤلف: نسب العمل لصاحبه ومنع تشويهه
Neighboring Rights	الحقوق المجاورة: للمؤدين وشركات التسجيل والإذاعة

2-3 استخدام المعلومات والكشف عنها

- **هدف حقوق المؤلف**: حقوق المؤلف هدفها تساهم في **تطوير الثقافة** عن طريق حاجتين مع بعض: **الاستخدام العادل (fair use)** للأعمال
- **استثناءات من غير إذن**
  - **النسخ للاستخدام الشخصي:**
  - **النسخ جوه المؤسسات التعليمية:**
  - **العروض غير الربحية:**
- **الاقتباس (Quotation)**
  - عملك هو **الأساس**
  - يكون فيه **ضرورة** للاقتباس.
  - ما يضرش بالمصالح المشروعة لصاحب العمل.
  - المقتبس **واضح** ومحطوط بين **علامات تنصيص**.
  - **المصدر:** مكتوب بوضوح.
  - **ما تغيّرش:** الكلام المقتبس.
- **مدة الحماية**: الحقوق الاقتصادية للمؤلف بتنتهي بعد **50 سنة من وفاته**
- **ترخيص المشاع الإبداعي (Creative Commons License)**

- BY**
- NC**
- ND**
- SA**

Fair use	الاستخدام العادل: استخدام الأعمال بطريقة متوازنة مع حماية حقوق أصحابها
Quotation	الاقتباس: استخدام جزء من عمل حد في عملك بشروط
Creative Commons License	ترخيص المشاع الإبداعي: علامة بتوضح شروط استخدام العمل
Credit to creator (BY)	الإشارة لفضل المبدع: اعرض عنوان العمل واسم صاحبه
Non-commercial (NC)	غير تجاري: ممنوع الاستخدام لأغراض تجارية
No derivatives (ND)	لا مشتقات: ممنوع تعديل العمل الأصلي
Same terms for adaptations (SA)	نفس الشروط للتعديلات: النسخة المعدلة بنفس الترخيص

ذاكر المادة كلها مجاناً

شرح كل الدروس، أسئلة بالإجابات، بنك على نمط الوزارة، وامتحان بشكل الوزارة

zerooneacademy.com

مهندس رحيم